



Libro: La Web de Empresa 2.0.

Guía práctica para atraer visitas y conseguir clientes.

Con muchos ejemplos de webs eficaces y acciones de marketing 2.0



300 pag. de consejos y herramientas

8 casos prácticos de empresas

14 videotutoriales

Y la colaboración de grandes expertos como: Enrique Dans, Tristán Elósegui, Fernando Maciá, Martí Manent, Alvaro Mendoza y otros.

Autores: Ana Nieto Churrua y Lasse Rouhiainen

ISBN: 972-84-92570-78-2

Web del libro: www.webempresa20.com (se ofrecen dos capítulos gratis y 14 videotutoriales)

P.V.P: 22€

Contenido

¿Necesita crear o rediseñar su web de empresa para convertirla en una herramienta eficaz que consiga incrementar los clientes y las ventas?

¿Tiene la sensación de que no consigue entenderse con los programadores, informáticos o diseñadores de la web de su empresa?

¿Ha oído hablar de la importancia de contar con un blog y de estar presente en Facebook, LinkedIn, YouTube o Twitter pero no sabe cómo hacerlo y rentabilizar la presencia en estos medios?

Este libro es una guía que le ayudará paso a paso y con multitud de ejemplos prácticos a superar estas barreras y conseguir que su web llegue a ser eficaz y a promocionarse en Internet a través de un buen posicionamiento en Google y en los sitios de social media evitando que se gaste tiempo y se incurran en costes innecesarios.

La primera parte del libro expone las claves para conseguir una web eficaz con el objetivo de convencer a los usuarios que llegan a la web de nuestra empresa a que sean nuestros clientes. En esta parte se tratan asuntos como: estrategia digital, dominios, contenidos, usabilidad, diseño y las ocho páginas clave de una web de empresa. La segunda parte de libro expone las mejores técnicas de posicionamiento, video marketing y marketing 2.0 para conseguir visitas. Esta parte incluye un plan de marketing 2.0 (Blog, Facebook, LinkedIn y Twitter) en 30 días.

Cada uno de los 8 capítulos acaba con un caso práctico relacionado con los temas tratados y una entrevista a un experto en el tema.

El libro tiene su propia página web: www.webempresa20.com en la que los lectores tienen acceso a 14 videotutoriales y material adicional.

Índice de contenidos

Crear una web eficaz

- Crear una web de empresa 2.0 paso a paso
- Contenidos para convencer
- Usabilidad y Diseño
- Las ocho páginas clave de una web de empresa

Casos prácticos y opiniones de expertos

Plan de marketing 2.0

- Plan de marketing 2.0
- Posicionamiento en Google
- Video Marketing y YouTube
- Marketing en redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter) y blogs

Casos prácticos y opiniones de expertos

Videotutoriales

1. Catálogos virtuales que venden
2. Los 7 errores más habituales en una web de empresa
3. Cómo subir un vídeo a YouTube
4. Cómo crear una página en Facebook y 10 Videotutoriales más

Video entrevista con los autores



Autores

Ana Nieto Churrua: Economista y Master en Marketing, con más de 20 años de experiencia en el campo del marketing internacional y de estrategias en Internet. Dirige los programas Promociona tu Web y Exportaweb en la consultora Global Marketing. Ha dirigido más de 100 proyectos de mejora de eficacia de webs de empresa para mejora del ratio de conversión (% de visitas que se convierten en clientes)

Lasse Rouhiainen: Finlandés afincado en Alicante. Licenciado en marketing y comercio internacional por la Universidad de Helsinki. Pionero en la aplicación del video marketing como herramienta eficaz y rentable para la promoción de pymes en Internet. Consultor y experto en Web 2.0 y social media. Ha ayudado a cientos de empresas a utilizar el marketing 2.0.

Expertos que colaboran:

Roberto Carreras, Enrique Dans, Roberto Esteban, Tristán Elósegui, Fernando Maciá, Martí Manent, Alvaro Mendoza, Julio Palomino.

Donde comprar: Pedidos



GLOBALMARKETING
Publicaciones para la Empresa

Global Marketing
C/ Castelló, 46. 28001 Madrid.
www.webempresa20.com
info@globalmarketing.es
Tel: 91-5782667 Fax: 91-5759009